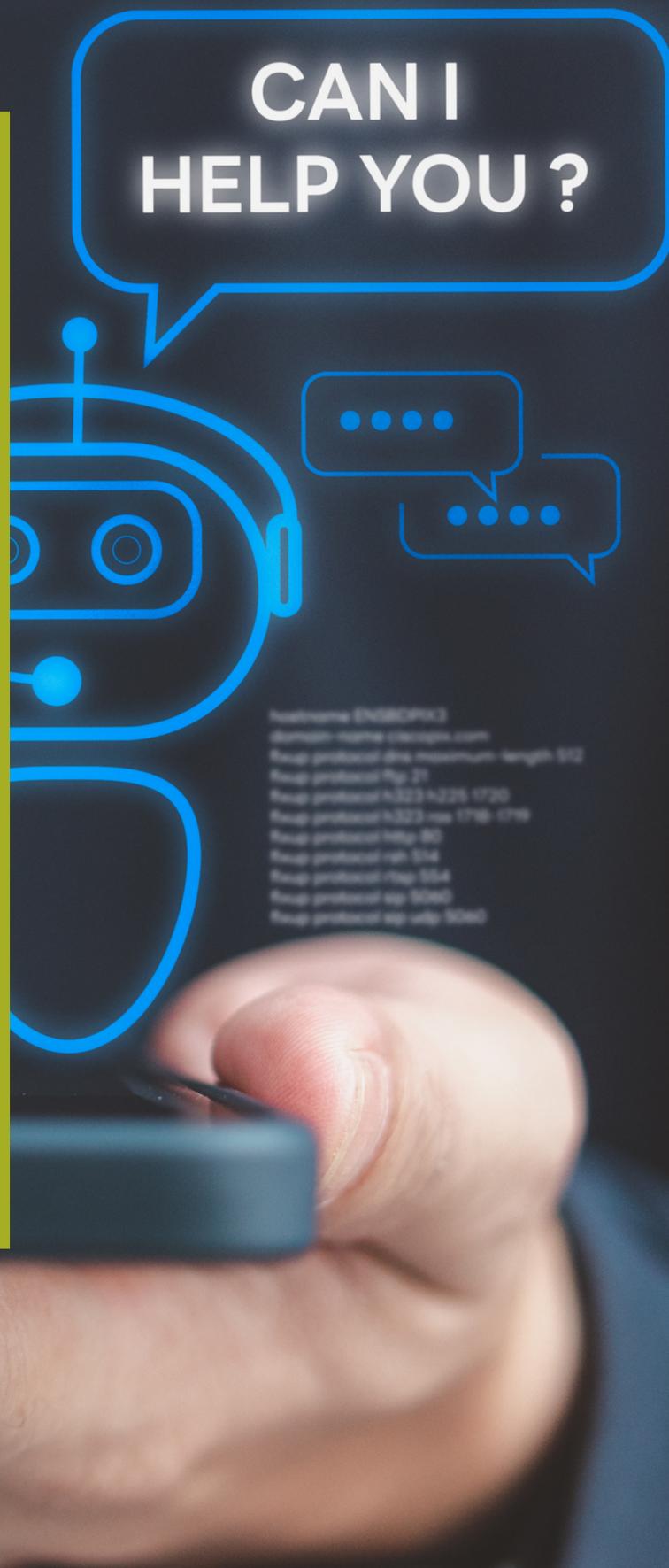


AVRIL 2023

PROPOSAL /CONTRACT MANAGEMENT ET IA

UTILISER L'IA COMME OUTIL DE
RÉDACTION DE DOCUMENTS
COMMERCIAUX & JURIDIQUES



CAN I
HELP YOU ?

hostname ENSDFIX2
domain-name cisco.com
ftp-proposal dns maximum-length 512
ftp-proposal ftp 21
ftp-proposal host 172.17.0.1
ftp-proposal host 172.17.0.179
ftp-proposal ip 80
ftp-proposal ip 514
ftp-proposal ip 554
ftp-proposal ip 560
ftp-proposal ip 562

TABLE DES MATIERES

Qu'est qu'une Intelligence Artificielle ?	04
Bénéfices de l'Intelligence Artificielle sur l'aide à la rédaction	04
Les solutions logicielles d'Intelligence Artificielle	06

PRÉAMBULE

L'Intelligence Artificielle correspond à un ensemble de technologies et d'applications permettant de prendre en charge des actions jusque là dévolues à un être humain.

Aujourd'hui, l'IA a pour vocation d'aider les collaborateurs dans leurs tâches quotidiennes : elle permet d'augmenter leur productivité et d'améliorer la qualité du travail fourni. De fait, à court ou moyen termes, l'IA va faire évoluer de nombreux métiers.

L'IA ne vise pas directement à remplacer les collaborateurs mais il est certain que son développement va provoquer la disparition de certains métiers, comme cela a été le cas, par exemple, avec la microinformatique qui a fait disparaître le métier de secrétariat/dactylo dans les années 1990.

Ce document présente brièvement ce qu'est une IA et donne des cas d'utilisation dans les activités de rédaction de documents commerciaux et juridiques. Il liste également les solutions existantes : une grande partie de ces solutions ont été évaluées par nos équipes, ce qui nous permet de vous donner un avis sur leur efficacité dans les domaines du Proposal Management et du Contract Management.

Nous espérons que ce document vous donnera envie d'évaluer ces nouveaux outils et peut-être de les adopter.

L'IA est la partie de l'informatique consacrée à la conception de systèmes informatiques intelligents.

Edward Feigenbaum.



QU'EST QU'UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ?

Une application web peut être considérée comme une IA (Intelligence Artificielle) si elle est basée sur les principes suivants* :

- Apprentissage automatique (Machine Learning) : une IA utilise des algorithmes d'apprentissage automatique pour apprendre et améliorer ses performances au fil du temps ; elle peut ainsi identifier des modèles dans les données et prendre des décisions en se basant sur ces modèles.
- Traitement du langage naturel (Natural Language Processing) : une IA est capable de comprendre et de traiter le langage naturel, c'est-à-dire la langue parlée et écrite par les êtres humains ; elle peut ainsi analyser des textes, répondre à des questions ou même générer du texte de manière autonome.
- Prise de décision autonome : une IA est capable de prendre des décisions en se basant sur les informations qu'elle a apprises ; elle peut ainsi résoudre des problèmes complexes et prendre des décisions en temps réel sans intervention humaine.

Ces trois principes constituent les fondements de l'Intelligence Artificielle et sont utilisés dans de nombreuses applications, telles que les chatbots, les assistants vocaux, la reconnaissance vocale, la reconnaissance d'images, la prédiction de tendances, etc.

* Explications données par l'IA Chat GPT !

BÉNÉFICES DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR L'AIDE À LA RÉDACTION

Il existe plusieurs fonctions de base* qu'une IA peut proposer pour aider à la rédaction de documents :

- Correction orthographique et grammaticale : une IA peut vérifier l'orthographe et la grammaire d'un texte et signaler les erreurs ou proposer des suggestions de correction.
- Analyse sémantique : une IA peut comprendre le sens des phrases et des paragraphes pour aider à clarifier le message et à assurer la cohérence du texte.
- Suggestions de vocabulaire : une IA peut proposer des synonymes et des antonymes pour aider les utilisateurs à varier leur vocabulaire et éviter les répétitions.
- Résumé automatique : une IA peut résumer automatiquement un texte long en un résumé plus court et plus facile à lire.
- Analyse de la structure : une IA peut analyser la structure du document et proposer des modifications pour améliorer la cohérence et la clarté.
- Suggestions de titre : une IA peut proposer des titres pertinents pour le document en fonction du contenu.

-
- Analyse du style : une IA peut analyser le style d'écriture et proposer des suggestions pour améliorer la lisibilité, la fluidité et l'impact du texte.
 - Analyse de texte : une IA peut être programmée pour analyser le texte d'un contrat afin d'identifier les clauses et les sections importantes ; cela peut aider à s'assurer que toutes les dispositions requises sont incluses et détecter les erreurs ou les omissions potentielles.

Ces fonctions de base peuvent être combinées pour aider les utilisateurs à rédiger des documents de manière plus efficace et économiser du temps dans le processus de rédaction.

** Explications écrites par Chat GPT !*

Nous ajouterons que certaines IA peuvent aussi fournir des services complémentaires sur les besoins suivants :

- Vérification de conformité : une IA peut vérifier la conformité du contrat par rapport aux lois et réglementations applicables, en s'appuyant sur des bases de données juridiques et des algorithmes d'analyse de texte ; cela peut aider à réduire les risques de litiges et garantir la validité d'un contrat.
- Traduction automatique : une IA peut traduire automatiquement le contrat dans différentes langues, en utilisant des algorithmes de traitement de texte avancés ; cela peut faciliter la communication entre les parties et aider à conclure des contrats internationaux.
- Recherche de textes officiels, de citations ou de textes scientifiques, pour légitimer une proposition ou enrichir un argumentaire.
- Identification d'informations sensibles ou personnelles (respect des règles du RGPD par exemple) pour analyser un document existant et détecter des risques.

LES SOLUTIONS LOGICIELLES D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

De nombreux acteurs proposent des applications d'IA, mais celles qui nous intéressent sont celles qui s'appuient sur la technologie de traitement du langage naturel. Ces outils sont susceptibles de générer des contenus textes pour des besoins professionnels et en particulier pour créer des propositions commerciales, des mémoires techniques et des contrats.

Ces logiciels sont pour la plupart spécialisés (narrow AI) et n'apportent donc pas forcément tous les bénéfices attendus par des rédacteurs ; d'autres comme Chat GPT sont plus généralistes (general AI).

Ce type d'IA utilise une application web qui inclue une interface utilisateur : cette interface permet à l'utilisateur de proposer un texte ou formuler une demande, et présente les propositions générées par l'IA ; d'autres permettent d'améliorer un texte par itération pour affiner la demande au fil des propositions.

La plupart des outils existent depuis plusieurs années, en particulier ceux conçus pour aider à créer du contenu web optimisé pour les moteurs de recherche (SEO(2)). D'autres ciblent l'amélioration du style d'un texte et la correction orthographique et grammaticale. Enfin, les plus récents se comportent comme des assistants permettant à des rédacteurs d'élaborer interactivement des textes très professionnels.

Les tests que nous avons réalisés se sont appuyés sur une quinzaine de cas pour lesquels nous avons demandé aux IA de générer, d'améliorer ou de corriger des textes pris dans des contrats d'assurance, des propositions commerciales, dans des domaines techniques ou des présentations générales d'entreprise.

Les résultats de ces tests ont montré que les IA d'aujourd'hui ne prennent pas encore en compte, ou très mal, les sujets réglementaires et les informations sur les produits et marques non-anglosaxons.

LES IA SPÉCIALISTES DU CONTENU POUR LE WEB

Ces applications sont nombreuses et apportent une aide appréciable pour générer des contenus pour le web (blog, accroche, article, slogan...) adaptés au contexte d'une entreprise et au style attendu :

- Applications de génération de contenus textes pour le web : Frase, Rapid.ly, Link, Long Shot, 1.fr, Text.Cortex, Jasper AI ou encore Rytr.
- Applications de création de ressources graphiques (images, musique et/ou vidéo) : Allab, NightCafé, Lexica ou encore PhotoSonic.

Ces solutions présentent un vrai intérêt plutôt pour les équipes marketing ; elles ont donc été écartées de notre évaluation.

LES IA POUR CORRIGER VOTRE TEXTE

Quelques IA sont spécialisées dans le domaine de la correction ; elles proposent des corrections orthographiques et grammaticales, adaptent le style du texte ou l'améliorent en proposant des synonymes ou en modifiant sa structure.

Des applications comme Grammarly et ProWritingAid sont spécialisées sur ce besoin, mais malheureusement efficaces seulement sur la langue anglaise. Une IA généraliste comme Chat GPT est plus simple à utiliser et aussi très efficace si la question est bien posée.

LES ASSISTANTS D'AIDE À LA RÉDACTION

Une quinzaine d'applications occupent actuellement ce marché. On retrouve des solutions spécialisées comme Article Forge, Copy AI, Hyperwrite, Papertype, Smart Copy, Writier, WordTune, ChatSonic, Word.AI, Spin Writer et Neuro Flash et bien-sûr la solution généraliste Chat GPT. Après avoir mené plusieurs tests, il ressort que seules les solutions suivantes - Chat GPT, Copy.AI, Smart Copy et ChatSonic - se sont révélées bénéfiques pour la rédaction de textes commerciaux, techniques et juridiques :

- Chat GPT, bien que considéré comme une IA généraliste, se révèle une des IA les plus efficaces et faciles à utiliser.
- Copy AI n'apporte pas d'aide sur les sujets liés au droit et à la réglementation en France, mais reste efficace sur des textes commerciaux ou techniques.
- Smart Copy est une solution intéressante qui a la particularité de proposer au rédacteur plusieurs alternatives de texte pour chaque texte à améliorer.
- ChatSonic ressemble dans son utilisation à Chat GPT avec une construction interactive de texte par itérations successives.

Les autres solutions ne nous ont pas convaincus : elles n'apportent pas de bénéfices suffisants pour une aide à la rédaction de textes techniques, notamment dans les domaines de la Banque/Assurance, de l'Ingénierie, de l'Industrie et des services, voire aucun bénéfice quand il s'agit de traiter des textes en français.

LES SOLUTIONS DE CONTENT-SPINNING

Word.AI et Spin Writer sont des solutions dites de content-spinning ; ces deux IA ciblent des tâches de création de nouveaux contenus à partir de contenus existants, avec l'objectif de rédiger de nouveaux textes sans plagiat apparent et avec un degré maximal de lisibilité. Ces outils n'ont pas été évalués car moins intéressants dans notre contexte de rédaction de propositions commerciales et de contrats.

EN CONCLUSION

Depuis l'arrivée de Chat GPT, l'utilisation de l'Intelligence Artificielle s'est démocratisée, mettant en lumière d'autres solutions du marché pour aider les rédacteurs à créer du contenu de manière efficace.

Les spécialistes de la rédaction bénéficient déjà avec ces solutions d'avantages significatifs mais à nuancer selon le type d'utilisateurs :

- Ces solutions apportent des bénéfices indéniables aux spécialistes de la rédaction en charge de créer des bibliothèques de contenus et des propositions et contrats-types partagés par l'entreprise.
- Par contre, les bénéfices apportés aux utilisateurs finaux (commerciaux et juristes) sont discutables : les IA ne sont pas toutes simples à utiliser et surtout un temps supplémentaire est nécessaire pour optimiser un paragraphe et valider que les propositions n'incluent pas d'erreurs.

Il est donc important de prendre en compte ces facteurs lors de la manière d'utiliser une IA pour maximiser les avantages et minimiser les inconvénients.

Il convient de souligner que ces outils sont actuellement peu efficaces pour traiter des textes contenant des informations juridiques ou réglementaires, ainsi que pour les textes rédigés en français.

Les solutions d'IA ont le potentiel de révolutionner de nombreux aspects de notre profession. Grâce à l'apprentissage automatique et au traitement du langage naturel, les outils d'IA peuvent aider à automatiser certaines tâches répétitives telles que la correction grammaticale et orthographique, la rédaction de rapports et de résumés et même la traduction de documents dans plusieurs langues.

En somme, les solutions d'IA ont le potentiel de transformer la façon dont nous travaillons en tant que professionnels de l'écrit et de rendre notre travail plus efficace et plus pertinent. Cependant, il est important de se rappeler que l'IA ne remplacera pas complètement l'expertise humaine et que les compétences de rédaction nécessitent aussi des compétences métier clés pour des textes efficaces.

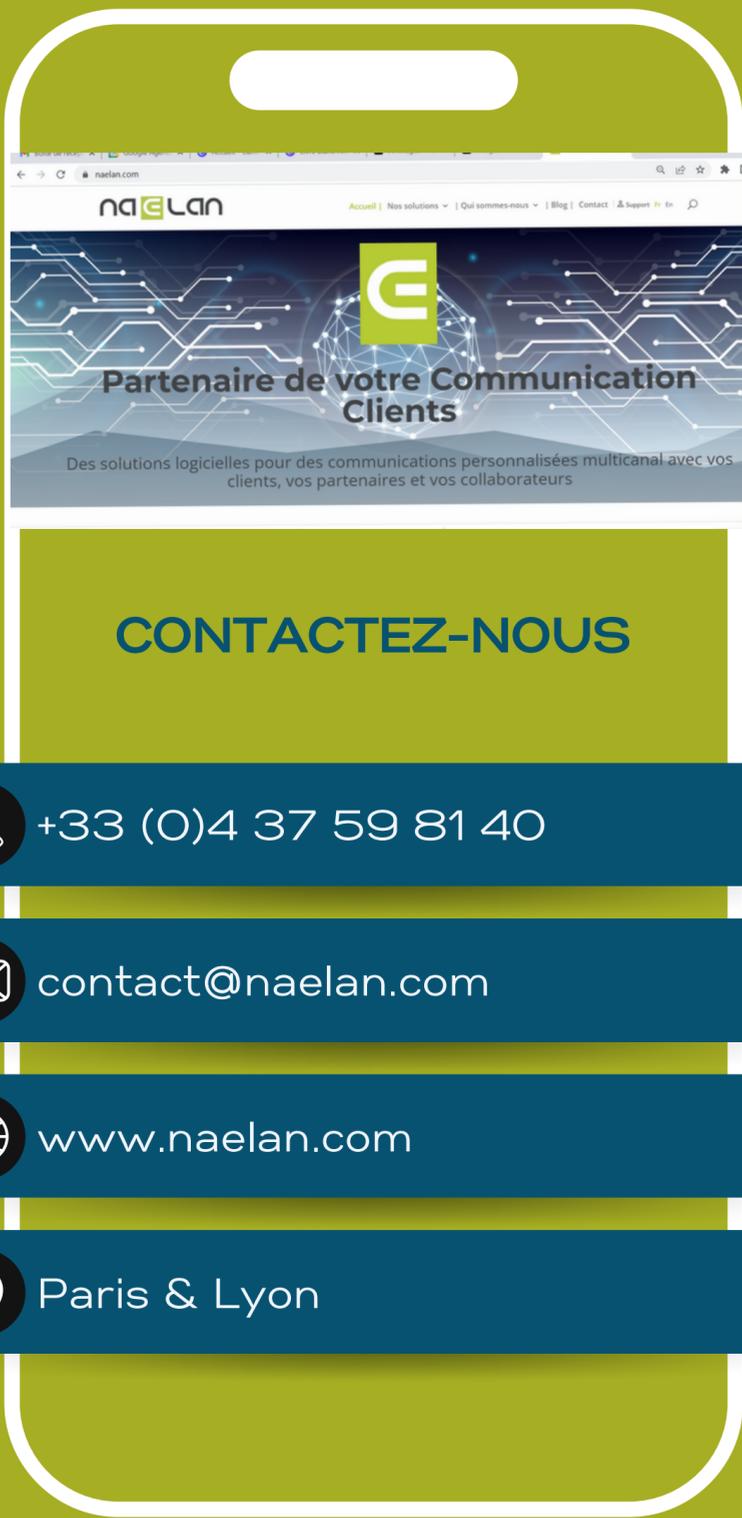
“La data est clé dans la relation client, mais aussi dans l'efficacité commerciale.”

Julien Lechat, Directeur e-Acquisitions chez Air France, lors de la conférence “Travel Apps Take Off”.



**Image réalisée avec une IA !*

Naelan est une société spécialisée dans les solutions de communication, d'édition et de proposal management, pour les grandes organisations publiques et privées. Elle opère sur les périmètres de la communication client digitale et de la gestion des documents sortants - édition et diffusion de documents papier et électroniques. Créée en 1993, elle compte à ce jour plus de 1700 clients, répartis dans plus de 25 pays, dans tous les secteurs d'activité.



+33 (0)4 37 59 81 40

contact@naelan.com

www.naelan.com

Paris & Lyon